



УДК 339.5:658.7:631.147

І. І. Дідович, О. Ю. Клепанчук, Н. М. Юрків, М. В. Маліновська

Національний лісотехнічний університет України, м. Львів, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИКИ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ОРГАНІЧНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

Проаналізовано сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі органічною продукцією та їх вплив на логістичні процеси. Виявлено, що зростання глобального попиту на органічну продукцію зумовлює необхідність удосконалення логістичних систем, зокрема з урахуванням вимог до якості, безпечності та відстеження продукції. Встановлено, що специфіка логістики органічної продукції полягає у потребі дотримання суворих стандартів сертифікації, забезпеченні безперервного холодового ланцюга та використанні сучасних цифрових технологій. З'ясовано, що ключовими тенденціями розвитку ринку є стабільне зростання обсягів, географічна диверсифікація попиту та посилення регуляторних вимог. Охарактеризовано особливості логістичних ланцюгів органічної продукції, які включають багаторівневу структуру, відокремлення потоків та підвищені вимоги до документації. Проаналізовано роль сертифікації та визначено основні міжнародні органи сертифікації. Встановлено, що системи відстеження є ключовим елементом забезпечення якості продукції та контролю її руху від виробника до споживача. Виявлено значний вплив цифровізації на логістичні процеси, зокрема через використання блокчейн-технологій, IoT та автоматизованих систем управління. Проаналізовано основні проблеми логістики органічної продукції, серед яких високі витрати, складність дотримання стандартів, ризики псування та митні бар'єри. Встановлено, що підвищення ефективності логістики можливе за рахунок впровадження інноваційних технологій, оптимізації логістичних ланцюгів та гармонізації міжнародних стандартів. Перспективи подальших досліджень полягають у розробці моделей оптимізації логістичних процесів та оцінці економічної ефективності інновацій у сфері міжнародної логістики органічної продукції.

Ключові слова: ланцюги постачання; управління; сертифікація; цифровізація; митне регулювання; ризики.

Вступ

Постановка проблеми. Сучасні глобалізаційні процеси сприяють активному розвитку міжнародної торгівлі, зокрема сегменту органічної продукції, який демонструє стабільне зростання попиту у світі. За даними міжнародних досліджень, світовий ринок органічної продукції перевищує 130 млрд дол. США та продовжує розширюватися [15]. Це зумовлює необхідність удосконалення логістичних процесів, які забезпечують ефективне транспортування та збереження якості органічних товарів. Проблема логістики органічної продукції полягає у потребі дотримання специфічних вимог до транспортування, зберігання та сертифікації, що істотно відрізняє її від традиційної логістики. Водночас залишаються недостатньо дослідженими питання оптимізації міжнародних логістичних ланцюгів з урахуванням екологічних стандартів, ризиків псування продукції та вимог до простежуваності.

Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі органічної продукції у світовій економіці та необхідністю підвищення ефективності логістичних процесів у міжнародній торгівлі.

Метою дослідження є визначення особливостей логістики при здійсненні міжнародної торгівлі органічною продукцією та обґрунтування напрямів її вдосконалення.

Для досягнення мети поставлено такі **завдання**:

- дослідити специфіку органічної продукції як об'єкта логістики;
- проаналізувати сучасні підходи до міжнародної логістики;
- визначити ключові проблеми та ризики;
- запропонувати управлінські заходи з оптимізації логістичних процесів.

Предметом дослідження є логістичні процеси в міжнародній торгівлі органічною продукцією.

© Copyright 2026 by the author(s)

Дідович Іван Іванович, канд. екон. наук, доцент, кафедра маркетингу та логістики.

Email: didovych@nltu.edu.ua; <https://orcid.org/0000-0001-5000-3814>

Клепанчук Ольга Юріївна, д-р екон. наук, доцент, кафедра маркетингу та логістики.

Email: o.klepanchuk@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0001-7764-614X>

Юрків Надія Миколаївна, канд. екон. наук, доцент, кафедра менеджменту.

Email: borysnadia@ukr.net; <https://orcid.org/0000-0002-8914-6473>

Маліновська Мирослава Володимирівна, асистент, кафедра історії України, економічної теорії та права. Email: malinovska@nltu.edu.ua; <https://orcid.org/0000-0002-6101-5105>

Цитування за ДСТУ: Дідович І. І., Клепанчук О. Ю., Юрків Н. М., Маліновська М. В. Особливості логістики при здійсненні міжнародної торгівлі органічною продукцією. *Ефективність державного управління* : зб. наук. пр. Вип. 2(87). Львів: НЛТУ України, 2026. С. 122–126.

Citation APA: Didovych, I. I., Klepanchuk, O. Yu., Yurkiv, N. M., & Malinovska, M. V. (2026). Specific features of logistics in international trade of organic products. *Efficiency of public administration*, 1(86), 122–126. <https://doi.org/10.36930/508716>

Методи та інформаційна база дослідження. У процесі дослідження використано такі методи: аналіз і синтез – для узагальнення теоретичних підходів; порівняльний аналіз – для оцінювання особливостей традиційної та органічної логістики; системний підхід – для дослідження логістичних ланцюгів; статистичний аналіз – для оцінювання ринку органічної продукції.

Інформаційну базу становлять наукові публікації, матеріали міжнародних організацій, аналітичні звіти, а також джерела з відкритого доступу, зокрема [1, 2, 3, 4, 5].

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання розвитку логістики у міжнародній торгівлі досліджують у працях багатьох науковців. Зокрема, у роботах [2, 3, 6] розглянуто сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики, включаючи цифровізацію та інтеграцію логістичних систем.

Дослідження [5, 9, 10] акцентують увагу на інноваційних підходах до управління логістичними процесами, зокрема використанні інформаційних технологій та автоматизації.

Проблематику органічної продукції розкрито у працях [11, 12, 13, 14], де визначено особливості ринку, сертифікації та споживчого попиту. Зокрема, підкреслюється важливість забезпечення якості продукції на всіх етапах ланцюга постачання [12].

Водночас у науковій літературі недостатньо уваги приділено комплексному дослідженню логістичних процесів саме в контексті міжнародної торгівлі органічною продукцією, що потребує подальшого вивчення.

Виклад основного матеріалу дослідження

Органічна продукція має низку специфічних характеристик, які безпосередньо впливають на логістичні процеси:

- обмежений термін зберігання;
- чутливість до умов транспортування;
- необхідність сертифікації;
- вимоги до відстежування процесу транспортування [11, 13].

Світовий ринок органічної продукції демонструє стабільне зростання, що зумовлено підвищенням екологічної свідомості споживачів, зміною моделей споживання та державними програмами підтримки органічного виробництва. Для узагальнення прогнозів різних дослідників проведено порівняльний аналіз розвитку світового ринку органічної продукції (табл. 1), сформований на основі даних міжнародних організацій, аналітичних платформ та наукових публікацій [10, 11, 12, 13, 14].

Табл. 1. Порівняльний аналіз прогнозів розвитку світового ринку органічної продукції

Джерело	Обсяг ринку	Прогнозований обсяг	Темпи зростання	Горизонт прогнозу	Особливості
FiBL & IFOAM (2025) [12]	136 млрд євро (2023), 145 млрд євро (2024)	Стабільне зростання	5–7 %	Коротко-/середньостроковий	Реальна статистика світового ринку
OrganicInfo (2025) [13]	понад 130 млрд дол. (2023)	Зростання ринку	Не наведено	Короткостроковий	Узагальнення міжнародних аналітичних даних
Organni (2025) [14]	-	Понад 200 млрд дол.	8–10 %	Середньостроковий	Розширення ринків Азії та ЄС
Scientific Bulletin UNFU (2024) [11]	понад 120 млрд дол. (2023)	Стабільне зростання	Помірні	Середньостроковий	Академічний аналіз розвитку ринку
БізнесІнформ (2024) [10]	220 млрд дол. США (прогноз на 2026 рік)	Зростання попиту	У середньому 10 %	Короткостроковий	Акцент на глобальних тенденціях споживання

Аналіз даних, які наведені в табл. 1, свідчить про наявність стійкої позитивної динаміки розвитку світового ринку органічної продукції, що підтверджується як міжнародними аналітичними звітами, так і науковими публікаціями. Незважаючи на певні відмінності у прогнозних оцінках, усі джерела демонструють єдину загальну тенденцію – зростання попиту на органічну продукцію у глобальному масштабі.

Узагальнюючи аналіз даних, наведених в табл. 1, доцільно виокремити три ключові висновки:

- загальний консенсус щодо зростання і в усіх джерелах прогнозується подальше розширення світового ринку органічної продукції;
- відмінності у прогнозах можна пояснити різними методологіями оцінювання, горизонтом прогнозування та регіональними акцентами;
- існує стратегічна можливість для українських виробників органічної продукції збільшити обсяги експорту.

Варто зазначити, що логістичні ланцюги органічної продукції мають складнішу структуру порівняно з традиційними товарами. Основні їх особливості:

1. Багаторівнева структура, яка включає виробника (сертифіковане господарство), сертифікаційний орган, ло-

гістичного оператора, митні органи, дистриб'ютора/ритейлера.

2. Відокремлення потоків – органічна продукція повинна транспортуватися окремо від неорганічної для уникнення контамінації [13].
3. Підвищені вимоги до документації – кожен етап супроводжується сертифікатами, деклараціями та логістичними документами.
4. Чутливість до термінів постачання – скорочення логістичного циклу є критичним фактором ефективності.

Важлива роль на даному ринку відведена сертифікації та відповідно органам її проведення, адже вона є ключовим елементом логістики органічної продукції, оскільки гарантує відповідність стандартам та дає змогу здійснювати міжнародну торгівлю [13]. Передусім, сертифікація є обов'язковою умовою доступу до міжнародних ринків. Для експорту органічної продукції до країн European Union виробники повинні відповідати вимогам Регламенту European Commission щодо органічного виробництва та мати сертифікат від акредитованого органу. Аналогічно для виходу на ринок United States необхідна відповідність стандартам USDA (програма National Organic Program), а для ринку Japan – стандартам Japanese Agricultural Standards. Без відповід-

ного сертифіката продукція не може позиціонуватися як органічна.

Органічна продукція, зазвичай, має вищу ціну порівняно з традиційною, тому покупці очікують підтвердження її натуральності, відсутності синтетичних добрив, пестицидів, ГМО та інших небажаних компонентів. Наявність міжнародно визнаних маркувань, таких як EU Organic Logo або USDA Organic, підвищує рівень споживчої лояльності.

Окрім того, сертифікація забезпечує простежуваність продукції по всьому ланцюгу постачання – від виробництва сировини до реалізації готової продукції. Це особливо важливо для міжнародної логістики, де покупці прагнуть мінімізувати ризики фальсифікації.

Отже, сертифікація на міжнародному ринку виконує регуляторну, маркетингову, контрольну та конкурентну функції, виступаючи необхідною передумовою успішного розвитку органічного бізнесу.

У табл. 2 наведено короткий перелік органів сертифікації органічної продукції.

Табл. 2. Окремі органи сертифікації органічної продукції

Орган сертифікації	Країна/регіон	Особливості
EU Organic Certification	ЄС	Єдині стандарти для країн ЄС
USDA Organic	США	Високі вимоги до імпорту
Organic Standard	Україна	Адаптація до стандартів ЄС
Bio Suisse	Швейцарія	Одні з найжорсткіших стандартів
JAS (Japanese Agricultural Standard)	Японія	Специфічні вимоги до маркування

Роль сертифікації:

- підтвердження якості продукції;
- забезпечення доступу до міжнародних ринків;
- формування довіри споживачів;
- контроль логістичних процесів.

Системи відстеження (traceability systems) дають змогу контролювати рух продукції на всіх етапах ланцюга постачання. До їхніх основних функцій належать:

- ідентифікація партій продукції;
- фіксація умов транспортування;
- контроль відповідності стандартам;
- швидке реагування у разі порушень.
- Основними інструментами даного процесу є:
- штрих-коди та QR-коди;
- RFID-мітки;
- електронні логістичні платформи.

Важливу роль при транспортуванні органічної продукції відіграє холодова логістика (cold chain logistics), яка є критично важливою для органічної продукції, особливо для:

- овочів і фруктів;
- молочної продукції;
- м'ясних виробів.

До основних елементів холодової логістики належать: холодильні склади, рефрижераторний транспорт, температурний моніторинг. Під час організації логістики органічної продукції важливо дотримуватися температурних режимів (0...+4 °C – свіжа продукція та –18 °C – заморожена продукція). Недотримання темпера-

турного режиму призводить до втрати якості, скорочення терміну придатності та фінансових втрат.

Сучасна логістика органічної продукції активно трансформується під впливом цифрових технологій [6, 8] (блокчейн, IoT (Internet of Things), автоматизовані системи управління.

Позаяк кожен етап транспортування фіксується у вигляді запису, який неможливо змінити, блокчейн забезпечує:

- незмінність даних;
- прозорість логістичного ланцюга;
- довіру між учасниками.

IoT (Internet of Things) – концепція мережі, що складається із взаємозв'язаних фізичних пристроїв, які мають вбудовані давачі, а також програмне забезпечення, що дає змогу здійснювати передавання й обмін даними між фізичним світом і комп'ютерними системами в автоматичному режимі, за допомогою використання стандартних протоколів зв'язку. IoT дає змогу:

- контролювати температуру, вологість;
- відстежувати місцезнаходження вантажу;
- отримувати дані в реальному часі.

Використання спеціальних давачів у контейнерах дає змогу передавати інформацію про умови транспортування тощо.

На цей час під час здійснення логістичних операцій широко використовуються автоматизовані системи управління. До них належать:

- WMS (Warehouse Management System);
- TMS (Transport Management System);
- ERP-системи тощо.

Вдале використання автоматизованих систем управління дає змогу здійснювати:

- оптимізацію маршрутів;
- зниження витрат;
- підвищення ефективності логістики.

Доцільно виділити основні проблеми логістики органічної продукції у міжнародній торгівлі та відповідно шляхи їх вирішення (табл. 3).

Аналіз наведених проблем дає змогу зробити висновок, що для логістики органічної продукції у міжнародній торгівлі характерний підвищений рівень складності порівняно з традиційними товарами. Найістотнішою проблемою є вищі витрати на транспортування порівняно зі звичайною продукцією, що зумовлено необхідністю дотримання спеціальних умов перевезення, зокрема температурного режиму, а також додатковими витратами на сертифікацію та контроль якості. Додатковим фактором є невеликі партії продукції, що не дає змоги досягти ефекту масштабу. Складність дотримання стандартів пов'язана з фрагментацією міжнародних вимог та відсутністю повної гармонізації сертифікаційних процедур. Це створює додаткові адміністративні бар'єри та підвищує транзакційні витрати суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Окрему групу ризиків становлять втрати якості продукції внаслідок порушення умов транспортування. Органічна продукція, зазвичай, має коротший термін зберігання та є чутливішою до зовнішніх факторів, що зумовлює нагальну потребу розвитку холодових логістичних ланцюгів (cold chain logistics) та впровадження технологій моніторингу. Митні бар'єри залишаються істотним стримувальним фактором, особливо за умов різних регуляторних підходів у

країнах-імпортерах. Відсутність уніфікованих процедур та недостатній рівень цифровізації митних процесів призводять до затримок і додаткових витрат. Водночас результати аналізу свідчать, що ключовим напрямом вирішення зазначених проблем є цифровізація логістики. Впровадження технологій Blockchain забезпечує прозорість і достовірність даних, IoT-рішення дають змогу контролювати умови транспортування в реально-

му часі, а автоматизовані системи управління (ERP, WMS, TMS) сприяють підвищенню ефективності логістичних процесів. Отже, інтеграція сучасних цифрових інструментів у логістичні системи міжнародної торгівлі органічною продукцією є ключовим фактором підвищення їх ефективності, зниження витрат та мінімізації ризиків.

Табл. 3. Основні проблеми, причини та шляхи (інструменти) їх вирішення в логістиці органічної продукції у міжнародній торгівлі

Основні проблеми	Причини виникнення	Шляхи (інструменти) зменшення проблем
Високі витрати на транспортування	Спеціальні температурні режими (cold chain); сертифікаційні та інспекційні витрати; невеликі обсяги партій; високі витрати на пакування та ізоляцію; нерівномірність логістичних потоків	Консолідація вантажів; оптимізація маршрутів (TMS); мультимодальні перевезення; аутсорсинг логістики (3PL/4PL); використання логістичних хабів
Складність дотримання стандартів	Різні міжнародні стандарти (EU, USDA тощо); багаторівнева сертифікація; часті зміни регуляторних вимог; високі вимоги до документального супроводу	Гармонізація стандартів; цифрові сертифікати; впровадження Blockchain; навчання персоналу; автоматизація документообігу
Ризики псування продукції	Порушення температурного режиму; затримки доставки; відсутність контролю умов перевезення; механічні пошкодження; людський фактор	Розвиток cold chain; використання IoT-давачів; GPS-моніторинг; страхування вантажів; смарт-пакування
Митні бар'єри та регуляторні вимоги	Складні митні процедури; відмінності у законодавстві країн; подвійна сертифікація; затримки на кордоні; недостатня цифровізація митниці	Електронне декларування; системи "єдиного вікна"; попереднє декларування; міжнародна гармонізація вимог; використання TradeTech-рішень
Недостатня прозорість ланцюга постачання	Відсутність єдиної інформаційної системи; розриви між учасниками ланцюга; обмежений доступ до даних	Blockchain; ERP/WMS інтеграція; traceability-системи; цифрові платформи управління ланцюгами постачання

Результати дослідження та їх обговорення. Отримані результати дослідження дають підстави стверджувати, що логістика органічної продукції у міжнародній торгівлі є значно складнішою порівняно з логістикою традиційних товарів, що підтверджується системним аналізом виявлених проблем, причин їх виникнення та інструментів мінімізації (див. табл. 3). Така складність зумовлена низкою взаємопов'язаних факторів, зокрема підвищеними вимогами до якості продукції, необхідністю дотримання міжнародних стандартів сертифікації та високим рівнем залежності від сучасних технологічних рішень.

Проведений аналіз показав, що найбільш істотними є економічні та організаційні обмеження, пов'язані з високими витратами на транспортування, які зростають через потребу підтримання спеціальних умов перевезення (зокрема cold chain), а також через невеликі обсяги партій продукції. Водночас складність дотримання стандартів зумовлена фрагментацією регуляторного середовища та відсутністю повної гармонізації вимог між країнами.

Особливу увагу доцільно приділити ризикам псування продукції, які безпосередньо впливають на економічні результати діяльності суб'єктів міжнародної торгівлі. У цьому контексті ключову роль відіграють системи холодової логістики, що забезпечують підтримання оптимальних умов транспортування та зберігання продукції. Окрім того, встановлено, що митні бар'єри та регуляторні вимоги істотно ускладнюють логістичні процеси, спричиняючи додаткові витрати часу і ресурсів.

Разом із тим, результати дослідження свідчать, що цифровізація логістичних процесів відкриває нові можливості для підвищення їх ефективності. Зокрема, впровадження технологій Blockchain забезпечує прозорість і надійність інформації про походження продукції, IoT-

рішення дають змогу здійснювати моніторинг умов транспортування в режимі реального часу, а використання автоматизованих систем управління (ERP, WMS, TMS) сприяє оптимізації логістичних операцій та зниженню витрат.

Отримані результати загалом підтверджують висновки інших дослідників щодо високого рівня складності логістичних процесів у міжнародній торгівлі, проте розширюють їх шляхом акцентування уваги на екологічних, сертифікаційних та технологічних аспектах функціонування логістичних систем органічної продукції.

Висновки та перспективи подальших розвідок

Унаслідок проведеного дослідження встановлено, що для логістики міжнародної торгівлі органічною продукцією характерна низка специфічних особливостей, зумовлених необхідністю дотримання екологічних стандартів, забезпеченням високого рівня якості продукції, а також впровадженням ефективних систем простежуваності на всіх етапах логістичного ланцюга.

Підтверджено, що ключовими чинниками впливу на ефективність логістичних процесів є рівень цифровізації, ступінь розвитку холодових ланцюгів постачання та узгодженість міжнародних сертифікаційних вимог. Встановлено, що поєднання традиційних логістичних інструментів із сучасними цифровими технологіями є необхідною умовою підвищення конкурентоспроможності підприємств на глобальному ринку органічної продукції. Глобальний ринок органічної продукції перебуває у фазі активного розвитку, а довгостроковий тренд залишається позитивним, що формує сприятливі передумови для розширення діяльності підприємств органічного сектору і відповідно стимулює розвиток логістики органічної продукції. Такий прогноз базується насамперед на активному розвитку ринків країн Азії та Європейського Союзу, де зростає попит на екологічно

безпечні продукти харчування та посилюється державна підтримка органічного виробництва.

До основних практичних рекомендацій варто віднести: подальше активне впровадження цифрових технологій у логістичні процеси, зокрема Blockchain та IoT; подальший розвиток холодних ланцюгів постачання як ключового елемента забезпечення якості продукції при транспортуванні до споживача; гармонізацію міжнародних стандартів сертифікації органічної продукції; оптимізацію логістичних витрат транспортування органічної продукції шляхом використання сучасних систем управління та мультимодальних перевезень.

Перспективи подальших досліджень полягають у поглибленому аналізі ефективності логістичних інновацій, дослідженні впливу концепції сталого розвитку на трансформацію логістичних систем у міжнародній торгівлі органічною продукцією.

References

1. Трушкіна, Н., & Сербіна, Т. (2022). Міжнародна логістика у системі зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, 1(3), 101–114. <https://doi.org/10.46299/j.isjmf.20220103.7>
2. Кушнір, Ю. Б., Блага, М. М., Поп, М. В., & Поп, Ю. В. (2023). Логістика та міжнародна торгівля України в умовах війни. *Науковий вісник Ужгородського Університету*, 1(61), 23–25. [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2023.1\(61\).23-25](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2023.1(61).23-25)
3. Павлов, К. В., Павлова, О. М., Бортнік, А. В., & Гупало, В. В. (2023). Особливості розвитку міжнародних логістичних систем за умов глобалізації. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*, 1–2, 29–35. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-1-5>
4. Крамський, С. О., Дарушин, О. В., & Захарченко, О. В. (2025). Вплив економічних мит і тарифних ставок на логістичні перевезення в умовах турбулентності. *Міжнародний науковий журнал "Грааль науки"*, 51, 358–369. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.18.04.2025.044>
5. Целлер, В. І., & Крамський, С. О. (2025). Економічна оптимізація та стратегічна стійкість мультимодальних логістичних мереж в Україні: економічний аналіз дефіциту ефективності в умовах турбулентності. *Економіка та суспільство*, 80. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-102>
6. Волощук, В. Р. (2025). Концептуальні засади інноваційного розвитку логістичного менеджменту. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, 54, 33–39. <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2025-54-5>
7. Рейкін, В., Сапотницька, Н., & Григорук, І. (2024). Аналіз стратегій сталої логістики в глобальному масштабі. *Успіхи і досягнення у науці*, 7(7), 651–663. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7\(7\)-651-663](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7(7)-651-663)
8. Лазебник, В. (2025). Інвестиції та інновації в органічному виробництві: можливості та виклики для агропродовольчого сектору України. *Економіка та суспільство*, 77. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-82>
9. Семенда, Д. К., & Семенда, О. Р. (2025). Роль і значення логістики в розвитку комерційної діяльності підприємств. *Науково-виробничий журнал "Бізнес-навігатор"*, 1(78) 87–94. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-15>
10. Галуцьких, Н., & Дідорчук, І. (2024). Сучасні тенденції на світовому ринку органічних продуктів. *Бізнесінформ*, 2, 20–26. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-20-26>
11. Дідович, І. І., Муравйов, Ю. В., Борис, Н. М., & Малиновська, М. В. (2024). Аналіз та перспективи розвитку світового ринку органічної продукції. *Scientific Bulletin of UNFU*, 34(1), 48–52. <https://doi.org/10.36930/40340107>
12. FiBL & IFOAM (2025). The World of Organic Agriculture 2025. URL: <https://www.fao.org/family-farming/detail/en/c/1734889/>
13. OrganicInfo (2025). Organic World Market. URL: <https://organicinfo.ua/news/organic-world-market-2025/>
14. Organni (2025). World of Organic Agriculture. URL: <https://organni.com/the-world-of-organic-agriculture-2025/>
15. Autotrans (2025). Міжнародна логістика у 2025 році: головні тренди та інновації. URL: <https://autotrans.com.ua/miznarodna-logistika-u-2025-roci-golovni-trendi-ta-innovaciyi/>

I. I. Didovych, O. Yu. Klepanchuk, N. M. Yurkiv, M. V. Malinovska

Ukrainian National Forestry University, Lviv, Ukraine

SPECIFIC FEATURES OF LOGISTICS IN INTERNATIONAL TRADE OF ORGANIC PRODUCTS

The article analyses current trends in the development of international trade in organic products and their impact on logistics processes. The growing global demand for organic products calls for the enhancement of logistics systems, particularly regarding requirements for product quality, safety, and traceability. The specific nature of organic product logistics lies in the need to comply with strict certification standards, ensure cold chain integrity, and apply modern digital technologies. Key market development trends include stable growth in trade volumes, geographical diversification of demand, and ever-tightening regulatory requirements.

This study characterises the specific features of logistics chains for organic products, including their multi-level structure, strict separation of organic and non-organic product flows, and increased documentation requirements. The role of certification is analysed and the main international certification bodies are identified. Traceability systems emerge as a key element in ensuring product quality and monitoring product movement from producer to end consumer.

The findings reveal a significant impact of digitalisation on logistics processes, particularly through the use of blockchain technologies, the Internet of Things (IoT), and automated management systems. The main challenges of organic product logistics are examined, including high costs, difficulties in complying with standards, risks of spoilage, and customs barriers.

Improving logistics efficiency is achievable through the implementation of innovative technologies, optimisation of logistics chains, and harmonisation of international standards. Prospects for further research include the development of models for optimising logistics processes and assessing the cost-effectiveness of innovations in the field of international logistics of organic products.

Keywords: supply chains; management; certification; digitalization; customs regulation; risks.