



М. Й. Малачинська

Одеський регіональний інститут державного управління, м. Львів, Україна

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ПРОМОЦІЇ ПІДТРИМКИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я МАТЕРІВ ТА ДІТЕЙ

Досліджено ключову роль рішень публічного управління щодо промоції охорони здоров'я матері та дитини у контексті надання комплексних та ефективних послуг з перинатальної дороги. Визначається зміст поняття промоція крізь призму галузі охорони здоров'я, надання медичних послуг зокрема. Акцент зроблено на розробленні стратегічної політики, розподілі ресурсів і міжвідомчій співпраці як основних компонентах формування сприятливого середовища для здоров'я матері та дитини, набуття позитивного досвіду полог та материнства, надалі – бажання народжувати ще. Наголошено на важливості ініціатив із залучення громади, включаючи програми охоплення та комунікаційні стратегії, для подолання прогалин у доступності медичної допомоги та підвищення обізнаності з окремих видів перинатальної допомоги, запровадження послуг телемедицини та інтеграцію технологічних досягнень до перинатальної практики сучасної України. Як критично важливі компоненти сучасних рішень державного управління у наданні медичної допомоги розглянуто необхідність навчальних програм для медичних працівників з промоції охорони здоров'я, заходи із забезпечення якості та готовності до кризових ситуацій, щоб забезпечити стає та стійке надання підтримки охорони здоров'я матері та дитини. Наведено аргументи на користь удосконалення системи охорони здоров'я, зокрема промоції системи перинатальної допомоги, щоб краще задовольняти унікальні потреби матерів і дітей, зрештою сприяючи покращенню результатів охорони здоров'я, добробуту громади, підвищенню народжуваності в Україні.

Досліджено ключові стратегії просування перинатального догляду, зокрема освітні ініціативи, залучення громади та використання цифрових платформ. Наголошуючи на важливості комплексного та доступного підходу до охорони здоров'я, вказано на роль цільової реклами, відгуків пацієнтів і потужної сильної присутності в Інтернеті для підвищення обізнаності та зміцнення довіри серед цільової демографічної групи. Досліджено важливість цілісного підходу, який поєднує залучення громади, цифрову комунікацію та орієнтовану на пацієнта освіту для оптимізації просування медичних послуг перинатальної допомоги та покращення результатів для здоров'я матері і дитини.

Ключові слова: охорона здоров'я; система перинатальної допомоги; промоція здоров'я; промоція перинатальної допомоги; підвищення народжуваності.

Вступ

Промоція здоров'я, як вияв комплексного підходу до поліпшення загального стану здоров'я суспільства, візія одного з напрямів розвитку галузі охорони здоров'я, стає важливою складовою розбудови та функціонування будь-якої успішної системи охорони здоров'я в сучасному світі. Цей підхід не обмежується лише лікуванням хвороб, але орієнтується на запобігання захворюванням, зміцнення фізичного і психічного здоров'я та створення сприятливого середовища для активного життя. В умовах війни відчуття постійної загрози життю, особистої недоторканості, фізичному та психологічному здоров'ю самої людини та її близьким викликає застереження щодо можливості та доцільності народження дитини. До перелічених чинників додаються ще питання соціально-економічного добробуту людини, що також може виступати застереженням. У наявних екстремальних умовах війни з підвищеною актуальністю постають питання, якими мають бути публічно-уп-

равлінські рішення, щоб допомогти дітям та жінкам зберегти здоров'я (фізичне, психічне, соціальне, репродуктивне), формувати в них такий досвід, який стимулюватиме жінок до народження дітей в майбутньому, які мусять бути вжиті заходи для забезпечення, підтримки матерів та дітей, які є найбільш ефективні стратегії персонального та суспільного добробуту, котрі допоможуть збільшити природний приріст населення України.

Мета роботи – охарактеризувати основні стратегії, які можуть бути застосовані під час прийняття управлінських рішень щодо промоції підтримки охорони здоров'я матерів та дітей.

Предмет дослідження – відносини у суспільстві, які б могли слугувати промоції здоров'я матерів та дітей в Україні в сучасних умовах та впливають на зміст публічно-управлінських рішень.

Для досягнення зазначеної мети визначено такі основні завдання дослідження: проаналізувати основні напрями можливої промоції здоров'я матерів та дітей; охарактеризувати різні стратегії управлінських рішень

Інформація про авторів:

Малачинська Марія Йосипівна, канд. мед. наук, доцент, докторант, кафедра публічного управління та регіоналістики.

Email: malaschynska@ukr.net; <https://orcid.org/0000-0003-2895-3666>

Цитування за ДСТУ: Малачинська М. Й. Управлінські рішення щодо промоції підтримки охорони здоров'я матерів та дітей.

Ефективність державного управління : зб. наук. пр. Вип. 3/4(76/77). Львів: НЛТУ України, 2023. С. 28–32.

Citation APA: Malachynska, M. Yo. (2023). Public administrative decisions regarding the perinatal health care promotion. *Efficiency of public administration*, 3/4(76/77), 28–32. <https://doi.org/10.36930/507604>

для промоції перинатальної допомоги в умовах війни.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Промоція здоров'я в сучасному суспільстві є проблемою, яку досліджують у медичній, соціо-філософській, педагогічній, психологічній та інших сферах іноземні та українські науковці. Провідною тенденцією останніх кількох років є формування концепції здорового способу життя та відповідальності за власне здоров'я як базового складника особистого та суспільного добробуту (N. Saat, S. Hanawi, M. Zulkafly та інші), розширенню досліджень цього напрямку істотно посприяла Пандемія Covid-19 в контексті відповідальності за власне здоров'я перед родиною, громадою та суспільством загалом (J. Dyson, S. Adams, F. Cowdell, C. O'Connor, O. Худоба, Н. Калашник та інші). В Україні поступово здійснюються наукові дослідження з проблематики психічного здоров'я, здорового харчування, фізичної активності, проблем із зором, безпеки на дорогах, грудного вигодовування, впливу таких факторів, як алкоголь, куріння, тривале перебування на сонці (Матеріали Центру громадського здоров'я України), формування здорового образу життя загалом (О. Бойко, Е. Литвиненко, С. Страшко та інші).

Мабуть, окремої уваги потребує те, що стали з'являтися дослідження щодо промоції здорового способу життя в умовах війни (М. Дворник). З іншого боку, мусимо констатувати, що питання промоції перинатальної допомоги в контексті промоції здоров'я людини чи промоції охорони здоров'я матері та дитини як окремих досліджень з моменту початку повномасштабного вторгнення не проводилися. Останнє комплексне дослідження підтримки здоров'я матері та дитини в контексті регіоналізації перинатальної допомоги відбулося в Україні в 2012 р. [11]. Тому цей напрям, на жаль, є мало дослідженим, що недопустимо, особливо в ситуації стрімкого спаду рівня народжуваності в нашій країні. Це потребує розвитку нових стратегій та нових управлінських рішень в цій галузі.

Методи та інформаційна база дослідження. Ми застосували такі наукові методи як систематичний теоретичний аналіз українських і зарубіжних джерел для визначення самого змісту терміну промоція; пошуковий метод – для з'ясування наскільки цей термін вживаний в сучасній медичній регулятивній документації щодо охорони здоров'я матері та дитини; синтез та концептуалізація інформації – для визначення різних стратегій для прийняття управлінських рішень з метою промоції перинатальної допомоги загалом та в умовах війни, зокрема. Інформаційна база дослідження проблематики складається переважно з регулятивних документів та офіційних ресурсів Міністерства охорони здоров'я України та його структурних підрозділів, зокрема Центру громадського здоров'я України. Також пильну увагу приділено розробленням іноземних фахівців останніх років, оскільки промоція перинатального здоров'я досліджується міжнародною спільнотою значно активніше, ніж в Україні.

Результати дослідження та їх обговорення

Вклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням одержаних результатів. Для регулятивної діяльності Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) одним із ключових віднедавна став термін "Не-

alth Promotion" – промоція здоров'я, хоча проблематика піднімалася ООН та ВООЗ значно раніше [1, 9]. Застосовуючи цей термін, маємо на увазі "процес заохочення, просування, підтримання практик, які дають людям змогу посилювати контроль над поліпшенням власного здоров'я" [8, с.8]. В Україні цей термін ще не набув нормативно-правового закріплення, хоча активно застосовується в освітніх програмах, проєктній діяльності з управління охороною здоров'я, на офіційних веб-ресурсах владних інституцій [12] тощо. Аналіз змістовного та термінологічного наповнення явища промоції здоров'я не є безпосередньо метою цього дослідження, тому лише зазначимо, що ми будемо вживати термін промоція здоров'я для позначення систематичних зусиль у напрямку поліпшення і збереження здоров'я людей через активізацію їхнього власного контролю за здоров'ям і виявленням чинників, які впливають на нього.

Загалом, ґрунтуючись на цьому визначенні, зазначимо, що коли мова йде про промоцію здоров'я матері та дитини, тим більш дитини яка ще не народилася або є немовлям, то контроль і спосіб життя, які мають позитивно впливати на здоров'я, покладаються на матір, родину, суспільство. Саме тому публічно-управлінські рішення та механізми в галузі промоції перинатальної допомоги в суспільстві є так критично важливими.

Промоція здоров'я розвиває принцип національної відповідальності за здоров'я громадян. У визначенні глобальних стратегій та програм враховуються різноманітні аспекти: від освіти та поінформованості щодо здоров'я до створення безпечних умов праці та відпочинку [2]. Суспільство розуміє, що кожна людина є активним суб'єктом піклування про своє здоров'я, і колективні зусилля спрямовані на забезпечення умов для досягнення оптимального рівня здоров'я. У випадку промоції здоров'я матері та дитини, активним учасником дитина бути не може, що додає до розроблення зазначених вище стратегій додатковий компонент контролю і відповідальності щодо вагітності або немовляти, і це потрібно враховувати в управлінських рішеннях через питання етики, якості медичних послуг, соціального супроводу вагітних та породіль тощо.

Не варто ігнорувати той факт, що промоція здоров'я виступає як ефективний засіб економічного розвитку. Зменшення витрат на лікування захворювань, пов'язаних зі способом життя, велика кількість працездатних громадян, здатних до продуктивної праці, та підвищення якості життя загалом є чинниками, які сприяють стабільності та підвищенню економічного потенціалу країни [1, с.7]. Жінки в період вагітності, особливо на пізніх термінах, та немовлята потребують, окрім іншого, соціально-економічного захисту, який є не прямим, а віддаленим, довгостроковим вкладенням держави загалом та місцевих громад у своє майбутнє. Одна з актуальних проблем сучасної України є в тому, що соціально-економічна компонента, поряд з питаннями стану здоров'я та безпеки, є чи не найпоширенішим чинником та аргументом для припинення вагітності [11, с.60].

Можна зазначити, що промоція здоров'я, окрім медичного, має соціальний вимір. Забезпечення рівних можливостей для всіх громадян у здобутті найвищого рівня здоров'я є важливим принципом. Зменшення соціальних нерівностей в доступі до медичних послуг, осві-

ти та інших ресурсів сприяє підвищенню рівня загального добробуту та сприяє формуванню соціальної справедливості. Отже, промоція здоров'я в сучасному суспільстві виявляється ключовою складовою стабільного розвитку [4, с. 193]. Цей підхід підсилює активну роль громадян, наголошує на відповідальності за власне здоров'я та створює умови для життя повноцінного та задовільного. Враховуючи багатогранні вигоди промоції здоров'я, суспільство повинно приділяти їй належну увагу та підтримку для досягнення стабільного і здорового майбутнього.

Сприяння підтримці охорони здоров'я матері та дитини потребує продуманих управлінських рішень для забезпечення ефективних стратегій та оптимальних результатів. Одним з ключових питань у прийнятті та забезпеченні управлінських рішень щодо промоції здоров'я матері та дитини в неонатальному віці є стратегічне планування програм підтримки як медичних, так і соціальних. Перші роки життя є критичним періодом для фізіологічного, психологічного та соціального розвитку дитини. Якщо мама та немовля отримують належну медичну допомогу та підтримку в цей період, це може значно покращити їхнє загальне здоров'я та якість життя в майбутньому. Важливим є також раннє виявлення вад чи проблем зі здоров'ям матері та дитини, а також їх лікування. Стратегічне планування може охоплювати розроблення системи раннього виявлення захворювань та доступ до належної медичної допомоги для матері та немовляти. Це дає змогу швидко реагувати на будь-які проблеми зі здоров'ям та мінімізувати їхні наслідки [5, с. 22, 56-57].

Підхід до управлінських рішень з позиції стратегічного планування дає змогу вчасно виявляти ризики та розробляти програми профілактики, спрямовані на запобігання захворюванням як самої матері, так і дитини. Це може включати в себе вакцинацію, сімейну підтримку, консультування з годування, вагітність, постпологову депресію, перинатальні психологічні розлади тощо [7, 8]. Зазначення категорія управлінських рішень має, на наш погляд, містити планування заходів з освіти та залучення громади, що допоможе створити підтримливе середовище для здорового розвитку матері та немовляти. Це, зокрема, розвиток мережі підтримки, навчання батьківських навичок та інші заходи [3, 5].

Прикладами управлінських рішень щодо промоції охорони здоров'я матері та дитини може бути розроблення комплексного стратегічного плану із визначенням цілей, завдань та ключових показників ефективності сприяння підтримці охорони здоров'я матері та дитини. Цей план має включати внесок від медичних працівників, зацікавлених сторін громади (як з боку споживачів послуг – матерів, батьків, членів родини, спільноти фахівців, так і з боку надавачів послуг) та команд управлінців (зазвичай – керівництва відповідального органу влади, органу самоврядування певної громади).

З метою розвитку та дієвості описаної взаємодії необхідно розвивати співпрацю між громадськими, неурядовими організаціями та урядовими установами для розширення охоплення та впливу сприяння охороні здоров'я матері та дитини. Роль ініціатора та модератора в цьому випадку має виконувати орган влади. Одним з напрямів може бути розроблення та впровадження програм роботи з громадою для безпосередньої взаємо-

дії з цільовою групою населення. Це може включати семінари з медико-просвітницької роботи, практикуми та мобільні клініки для надання доступних послуг охорони здоров'я матері та дитини [11, с.45].

Встановлення партнерства може привести до використання не тільки державних ресурсів та потенціалу громади, але й спільних ресурсів, обміну знаннями та активізації залучення громади. Питання пошуку та розподілу ресурсів зазвичай є одним з болючих, особливо воно стало таким в умовах війни. Стратегічно доцільно розподіляти ресурси, забезпечуючи наявність достатньої кількості коштів, персоналу та технологій для підтримки рекламних зусиль, не просте завдання. Більшість дослідників з промоції здоров'я наголошує, що категорично не можна економити на інвестуванні в навчальні програми для медичного персоналу, щоб підвищити їхні навички у сфері охорони здоров'я матері та дитини [1, с.8]. Саме ця ланка осіб, з якими контактує мати в період вагітності та після пологів здатна надати кваліфіковану підтримку, спрямувати та стимулювати матір до відповідального ставлення до її власного здоров'я та здоров'я дитини, надати необхідну інформацію, залучити до кола фокус-груп тощо.

Розробити програми постійного навчання для медичних працівників, щоб бути в курсі останніх науково обґрунтованих практик у сфері охорони здоров'я матері та дитини – одне з ключових завдань управлінської діяльності у галузі охорони здоров'я, промоції здоров'я матері та дитини зокрема. Це забезпечує надання високоякісної та культурно-грамотної допомоги.

Саме в цьому аспекті збираються декілька напрямів, що потребують активних управлінських рішень, а саме: підхід, орієнтований на пацієнта, аналітика даних і дослідження, забезпечення якості та моніторинг. Управлінські рішення, які дадуть змогу впроваджувати підхід, орієнтований на пацієнта, у наданні послуг, зосереджуючись на унікальних потребах і вподобаннях матерів і дітей передбачають такі кроки:

- збір та аналіз відгуків пацієнтів, щоб постійно вдосконалювати та налаштовувати послуги відповідно до потреб охорони здоров'я;
- впровадження різноманітних інструментів аналізу даних для збирання та аналізу відповідної інформації про здоров'я матері та дитини;
- встановлення надійних механізмів забезпечення якості та моніторингу для постійного оцінення ефективності зусиль з промоції;
- регулярне оцінення результатів, задоволеності пацієнтів і дотримання встановлених норм та протоколів з охорони здоров'я/надання медичних послуг.

Такі кроки допоможуть ефективно та оперативно керувати прийняттям управлінських рішень, визначати конкретні проблеми зі здоров'ям у суспільстві та адаптувати зусилля з промоції для вирішення найнагальніших проблем.

Не менш важливим є маркетингові та комунікаційні стратегії в промоції охорони здоров'я матері та дитини. Розроблення ефективних маркетингових та комунікаційних стратегій для підвищення обізнаності про послуги охорони здоров'я матері та дитини потребує від управлінців не тільки адміністративних зусиль, але й певного творчого підходу. Важливо використовувати різноманітні канали, включаючи соціальні медіа, місцеві ЗМІ та громадські заходи, для поширення інформації й

заохочення до використання послуг [4]. Як показує аналіз сучасного інформаційного простору, найбільшою популярністю користуються:

- створення яскравих доступних для розуміння освітніх матеріалів: розроблення інформаційних брошур, пам'яток, відеоматеріалів, You-tube та Instagram роликів та інших освітніх ресурсів для матері та дитини. Ці матеріали можуть охоплювати теми, такі як вагітність, народження, годування грудьми, догляд за дитиною, вакцинація тощо;
- соціальні медіа кампанії, як то використання платформ соціальних медіа та мереж для поширення корисної інформації та порад з охорони здоров'я, рекламні кампанії на Facebook, Instagram, Twitter тощо можуть залучити батьків і надати їм доступ до важливих ресурсів;
- організація вебінарів та онлайн-консультацій з лікарями та експертами з охорони здоров'я, щоб відповідати на питання батьків, надати поради та підтримку;
- встановлення партнерства (включно з державно-приватним партнерством) з магазинами для мам та дітей, а також місцевими клініками, для спільної промоції продуктів та послуг, пов'язаних з охороною здоров'я матері та дитини, впровадження програм лояльності для батьків, які спрямовані на надання знижок або бонусів за покупку продуктів та послуг для матері та дитини;
- організація подій та кампаній здорового способу життя, проведення спеціальних заходів, таких як марафони здоров'я, заняття йоги для мам та дітей, прогулянки на свіжому повітрі з підтримкою медичних експертів тощо.

Ми запропонували перелік стратегій та заходів, базуючись на власному розумінні доцільності, аналізі інформаційного поля та можливостей, що наявні зараз в Україні. Зрозуміло, що комунікаційні та маркетингові стратегії можуть бути значно ширші. Ці стратегії можуть допомогти ефективно просувати ініціативи з охорони здоров'я матері та дитини, залучаючи інтерес громадськості та забезпечуючи доступ до важливих ресурсів та послуг, їх підтримка також потребує управлінського супроводу.

Ще один напрям, розвиток якого неможливий без скоординованого впливу – кризова готовність та гарантування безпеки. Умови війни передбачають наявність постійної загрози. Наявні й інші види загроз – такі як інфекційні захворювання, наприклад. Матері та немовлята є групою ризику, що продемонструвала пандемія Covid-19 [6]. Серед управлінських рішень можемо запропонувати: розроблення планів на випадок надзвичайних ситуацій, таких як загроза повітряної атаки, спалахи захворювань або стихійні лиха, щоб забезпечити безперервність служб охорони здоров'я матері та дитини. Плани готовності повинні включати комунікаційні стратегії та мобілізацію ресурсів.

Висновки

Висновки та перспективи подальших розвідок. Узагальнюючи, наголосимо на такому. Управлінські рішення промоції охорони здоров'я матері та немовляти в період до року передбачають стратегічне планування. Воно є критично важливим для забезпечення належного здоров'я та розвитку зазначених вразливих категорій осіб. Це допомагає виявляти, попереджувати та лікувати захворювання, створювати підтримливе середовище та забезпечувати здоровий старт у житті. Серед управлінських рішень тактичного рівня можемо виокремити кілька напрямів, як то програми навчання персоналу, залучення громади, взаємодія між зацікавленими

суб'єктами, різноманітні маркетингові та комунікаційні стратегії тощо. Окремим блоком є управлінські рішення безпекового характеру, які допоможуть уникнути чи мінімізувати наслідки криз, мовиться про кризи охорони здоров'я та виклики війни.

Серед перспектив подальших розвідок напряму управління промоцією охорони здоров'я матері та дитини можна запропонувати інституційні кроки підтримки, такі як: створення центрів здоров'я матері та дитини, запровадження мобільних клінік (можливість запровадження мобільних клінік або медичних бригад, які надають послуги охорони здоров'я матерів та дітей безпосередньо в їхніх громадах або навіть у віддалених районах); розроблення програм підтримки інклюзивного доступу тощо.

Список використаної літератури

1. Brubaker, B. H. (1983). Health promotion: A linguistic analysis. *Advances in Nursing science*, 5(3), 1-14. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/6405680/>
2. Buultjens, M., Murphy, G., Robinson, P., & Milgrom, J. (2013). The perinatal period: a literature review from the biopsychosocial perspective. *Clin Nurs Stud*, 1(3), 19-31. <https://doi.org/10.5430/cns.v1n3p19>
3. Committee Opinion (2016). Health literacy to promote quality of care. Committee Opinion No. 676. American College of Obstetricians and Gynecologists. *Obstet Gynecol*, 128, e183-6. URL: <https://www.acog.org/clinical/clinical-guidance/committee-opinion/articles/2016/10/health-literacy-to-promote-quality-of-care>.
4. Duncan, L. G., & Bardacke, N. (2010). Mindfulness-based childbirth and parenting education: promoting family mindfulness during the perinatal period. *J Child Fam Stud*, 19(2), 190-202. <https://doi.org/10.1007/s10826-009-9313-7>
5. HTA Austria (2022). Perinatal and infant mental health care models and pathways A scoping review. Vienna. 134 p. URL: https://eprints.aihta.at/1420/1/HTA-Projektbericht_Nr.148.pdf
6. Kalashnyk, N., & Khudoba, O. (2020). COVID – 19 Challenges over Mental Health Public Policy. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 11 (2Sup1), 165-174. <https://doi.org/10.18662/brain/11.2Sup1/102>
7. Nagle, U., & Farrelly, M. (2018). Women's views and experiences of having their mental health needs considered in the perinatal period. *Midwifery*, 66, 79-87. <https://doi.org/10.1016/j.midw.2018.07.015>
8. Shorey, S. (2021). Health Promotion Among Families Having a Newborn Baby. In: Haugan, G., Eriksson, M. (eds) *Health Promotion in Health Care – Vital Theories and Research*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63135-2_14
9. Бойко, О. В., Литвиненко, Е. С., & Страшко, С. В. (Уклад.) (2009). Розвиток мотивації до здорового способу життя: Інформаційно-методичний посібник для офіцерів та сержантів. Київ: Програма розвитку ООН. URL: [https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/16846/Мотив_ЗСЖ_2009_\(1\).pdf](https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/16846/Мотив_ЗСЖ_2009_(1).pdf)
10. Дворник, М. (2023). Промоція здорового способу життя особистості в умовах війни: концептуальні засади дослідження. Проблеми політичної психології, 13(27), 57-64. <https://doi.org/10.33120/popp-Vol13-Year2023-127>
11. Моїсєнко, Р. О. (2012). Національні підходи до впровадження системи регіоналізації перинатальної допомоги в Україні. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/21115/86_.pdf
12. Центр громадського здоров'я України (2023). Матеріали з промоції здоров'я. URL: <https://phc.org.ua/promociya-zdorovya/materiali-z-promocii-zdorovya>

PUBLIC ADMINISTRATIVE DECISIONS REGARDING THE PERINATAL HEALTH CARE PROMOTION

Introduction. In the existing extreme conditions of war, the question of what public-management decisions should be to help children and women maintain health (physical, mental, social, reproductive), and to form such experiences in them that will stimulate women to have children, is becoming increasingly urgent. In the future, which measures must be taken to ensure and support mothers and children, which are the most effective strategies for personal and social well-being that will help increase the natural population growth of Ukraine.

Materials and Methods. We used such scientific methods as a systematic theoretical analysis of Ukrainian and foreign sources to determine the very meaning of the term "promotion"; search method – to find out how much this term is used in modern medical regulatory documentation on maternal and child health care; synthesis and conceptualization of information – to determine various strategies for making managerial decisions with the aim of promoting perinatal care in general and in war conditions.

Analysis of Literary Sources. The information base for the study of the issue consists mainly of regulatory documents and official resources of the Ministry of Health of Ukraine and its structural units, in particular, the Center for Public Health of Ukraine. Close attention is also paid to the developments of foreign specialists in recent years, since the promotion of perinatal health is studied by the international community much more actively than in Ukraine.

Highlighting previously unsettled parts of the general problem. The last comprehensive study of maternal and child health support in the context of regionalization of perinatal care took place in Ukraine in 2012. Therefore, this direction, unfortunately, is poorly researched in Ukraine, which is unacceptable, especially in the situation of a sharp drop in the birth rate in our country. This requires the development of new strategies and new management solutions in this field.

Results. This article examines the key role of public administration decisions on maternal and child health promotion in the context of providing comprehensive and effective perinatal services. The meaning of the concept of "promotion" is defined through the prism of the health care sector, the provision of medical services in particular. Emphasis is placed on the development of strategic policies, resource allocation and interdepartmental cooperation as the main components of creating a favorable environment for the health of the mother and child, gaining a positive experience of childbirth and motherhood, and in the future – the desire to give birth again. The importance of community engagement initiatives, including outreach programs and communication strategies, is emphasized to overcome gaps in the availability of medical care and increase awareness of certain types of perinatal care, the introduction of telemedicine services, and the integration of technological advances into perinatal practice in modern Ukraine.

Discussion. The need for training programs for health promotion for medical workers, measures to ensure quality and preparedness for crisis situations, in order to ensure stable and sustainable provision of maternal and child health care support, are considered as critical components of modern state management decisions in the provision of medical care. The article provides arguments in favor of improving health care systems, in particular the promotion of the perinatal care system, in order to better meet the unique needs of mothers and children, ultimately contributing to improving health care outcomes, community well-being, and increasing the birth rate in Ukraine.

Conclusion. Public administrative decisions for the promotion of maternal and infant health care in the period up to a year involve strategic planning. It is critically important for ensuring proper health and development of the mentioned vulnerable categories of persons. Among the management solutions of the tactical level, we can highlight several directions, such as personnel training programs, community involvement, interaction between interested parties, various marketing and communication strategies, etc. A separate block is management decisions of a security nature that will help avoid or minimize the consequences of crises, such as health crises and challenges of war.

Among the prospects for further research, we suggest institutional support steps, such as: creation of maternal and child health centers, introduction of mobile clinics; development of inclusive access support programs, etc.

Keywords: health care; system of perinatal care; health promotion; perinatal care promotion; increase in birth rate.