



Г. А. Миронович

Національна академія сухопутних військ ім. гетьмана Петра Сагайдачного, м. Львів, Україна

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ НА ПРИКЛАДІ РЕАЛІЗАЦІЇ У ЗБРОЙНИХ СИЛАХ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Повномасштабна війна в Україні вивела на інший рівень формати інформаційного протистояння та оголила проблемні аспекти інформаційного зіткнення на медіаплатформах різного виду. Зв'язки з громадськістю у збройних силах України в цих питаннях займають визначну нішу. У публікації описано, як змінюється ефективність публічного управління за рахунок зв'язків з громадськістю на прикладах роботи прес-офіцерів та усієї системи підпорядкування та взаємодії у вітчизняному війську. Розглянуто найбільш типові нормативні документи, які регламентують роботу системи зв'язків з громадськістю і які адаптовано з низки керівних документів, що ефективно працюють у низці армій країн-членів НАТО. Основні акценти зосереджено на застосуванні системного підходу у роботі системи стратегічних комунікацій, що дає змогу прийняти за основу та практично застосувати в українській військовій практиці. Проаналізовано ефективність публічного управління на прикладі роботи системи зв'язків з громадськістю збройних сил України потребують безперервного опрацювання та нових досліджень, адже в Україні триває повномасштабна війна, яка щоразу вносить нові корективи у процеси управління, а значить – і у комунікаційні процеси, і це не можна не враховувати. Водночас, з'ясовано, що обмінюючись власним досвідом з військовими дослідниками провідних країн-членів НАТО, ми нарощуємо власні компетенції, адже методологічна база іноземних аналітиків уже становить основу в роботі військових фахівців зі зв'язків з громадськістю українського війська.

Ключові слова: Збройні Сили України; стратегічні комунікації; зв'язки з громадськістю; публічне управління; засоби масової інформації; інформаційні кампанії; гібридні загрози; гібридна війна; інформаційні операції; НАТО.

Вступ

Перманентний аналіз та дослідження практичного досвіду у сфері зв'язків з громадськістю армій країн-членів НАТО є фокусом вивчення низки науковців, серед яких М. Гребенюк, О. Капштик, О. Сальнікова, В. Міщенко, В. Шидлюх, С. Гуцал, Д. Дубов, О. Кушнір, В. Ліпкан, Г. Почепцов. Втім, вивчення та опрацювання праць провідних науковців свідчить про те, що визначена проблема потребує більш ширшого доопрацювання, адже постійні зміни та нововведення у базі нормативних керівних документів обумовлені перебігом повномасштабної війни в Україні. А висока актуальність проблематики вимагає подальших наукових розвідок та вивчення окремих аспектів теми.

Основними методами дослідження є теоретичні методи. Також опрацьовано низку матеріалів способом зіставлення та аналізування фактів і нормативних документів, застосовано і метод контент-аналізу. Основною метою дослідження окреслити практичні складники, що регламентують поширення стратегічних комунікацій за принципом та зразком армій країн членів Альянсу, а також визначити основні напрямки застосування системи зв'язків з громадськістю як ключовим елемент управ-

ління в українському війську.

Виклад основного матеріалу

Умовою ефективної взаємодії збройних сил та суспільства загалом є інформаційний складник всіх можливих процесів співіснування на рівні публічного управління. Тому саме зв'язки з громадськістю у цих напрямках відіграють ключову роль. Досвід армій країн Альянсу доводить, що у мирний час громадськість зосереджує увагу на контролі гарантованих державою зобов'язань армії, забезпеченню цих норм та неухильному їх виконанню. Під час збройного конфлікту, коли виникає загроза існуванню держави та її інституцій, маркери уваги суспільства зміщуються і зосереджуються на наративах самих Збройних сил, які транслиують військові фахівці зі зв'язків з громадськістю.

Збройні сили є складником будь-якої держави і, звісно ж, є велика спокуса використати цю силу в інтересах групи людей, які опинились на керівних посадах. І щоб цього не трапилося, у державі має розвиватися громадянська активність, має бути взаємодія Збройних сил з активною частиною суспільства, а також повинен бути контроль за діями держави і Збройних сил, зокре-

Інформація про авторів:

Миронович Г.А., викладач. Email: galatej29@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0001-6935-2459>

Цитування за ДСТУ: Миронович Г. А. Підвищення ефективності публічного управління у сфері зв'язків з громадськістю на прикладі реалізації у збройних силах України: перспективи та рекомендації. *Ефективність державного управління* : зб. наук. пр. Вип. 3/4(76/77). Львів: НЛТУ України, 2023. С. 40–44.

Citation APA: Myronovych, H. A. (2023). Increasing the efficiency of public administration in the sphere of public relations as an example of implementation in the armed forces of Ukraine: perspectives and recommendations. *Efficiency of public administration*, 3/4(76/77), 40–44. <https://doi.org/10.36930/507606>

ма, з боку громадськості. Можна констатувати, що наявність громадянського суспільства є запорукою становлення демократії в державі та й взагалі фактом її існування. Розвинене громадянське суспільство є невід'ємною частиною всіх демократичних правових держав світу [5].

Планування комунікаційної діяльності, правильна координація цих процесів сприяє успішному досягненню цілей та завдань, які постають перед безпековими інституціями держави. Процес інтеграції стандартів НАТО у систему публічного управління, а зокрема, і в сферу стратегічних комунікацій війська країни, передбачає впровадження не тільки нових тенденцій та змістових альтернатив, але й повну адаптацію цілої системи процедур, доктрин та систем функціонування зв'язків з громадськістю у Збройних силах України. Саме фахівці зі зв'язків з громадськістю у ЗСУ стали досвідченими практичними реалізаторами постулатів політики Альянсу в українській армії які впроваджуються під час активної фази перебігу збройного конфлікту на території України. Процес інституціалізації на рівні держави набрав неперервних обертів, а в умовах гібридної війни, поступ у формування підрозділів та центрів зі стратегічних комунікацій, впровадження нових законодавчих інструментів, керівних документів дає змогу поглиблювати

знання, поширювати досвід та миттєво фіксувати ситуативні зміни в оперативній обстановці, узагальнюючи їх у профільних центрах: Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки при Міністерстві культури та інформаційної політики України; Центр стратегічних комунікацій Національної академії СБ України; Навчально-науковий центр стратегічних комунікацій у сфері забезпечення національної безпеки і оборони Національного університету оборони.

Комунікативна обстановка на міждержавному рівні перебуває у стані постправди. Тому Оксфордський словник англійської мови означив це поняття у особливий спосіб: "політичні дії та мислення, за яких об'єктивні факти є менш впливовими у формуванні громадської думки, ніж заклики до емоцій і особистих переконань" [2].

Але, окрім загальноприйнятих визначень та узагальнень, якими користуються цивільні організації, підприємства, установи, у військовій сфері Альянсом згруповано та систематизовано низку важливих основних базових понять стратегічних комунікацій, які використовуються у стандартних документах НАТО та активно поширюються у нормативних керівних документах українського війська. Приклад найпоширеніших понять наведено у таблиці.

Таблиця. Базові поняття стратегічних комунікацій, які використовують у стандартних документах НАТО [4]

Назва документу	Стандартна операція
Civil Affairs Operations (CAO)	Операції, скеровані на встановлення зв'язків з населенням, цивільною адміністрацією
Civil-Military Cooperation (CIMIC)	Цивільно-військове співробітництво
Civil-Military Interaction (CMI)	Цивільно-військова співпраця
Combat Camera (COMCAM, Documenters)	Документування того, що відбувається на полі бою
Communications Intelligence (COMINT)	Розвідка з комунікаційних джерел
Communications Strategy (CS)	Комунікативна стратегія
Crisis Management (CM)	антикризове управління
Defense Support to Public Diplomacy (DSPD)	Військові заходи на підтримку публічної дипломатії
Information Environment (IE)	Середовище інформації
Information Operations (InfoOps)	Інформаційні операції
Key Leaders Engagement (KLE)	Залучення провідних лідерів до проведення інформаційних заходів
Military Public Affairs (MPA)	Військові зв'язки з громадськістю
Public Affairs (PA)	Суспільні відносини з громадськістю
Public Information (PI)	Інформація для суспільства
Target Audience (TA)	Цільова аудиторія
Visual Information Documentation (VIDOC)	Документування візуальної інформації

Досвід функціонування армій країн-членів Альянсу сформував з роками чітку формулу ефективного застосування стратегічних комунікацій та їхньої невід'ємної частини – зв'язків з громадськістю, у системі НАТО. Тому під час проведення різноманітних заходів НАТО важливе дотримання основних положень, у яких йдеться про те, що стратегічні комунікації не слід ототожнювати з догмою, дотримання якої стало і незмінне. Це не технологія для приховування правди, не метод деструктивного впливу на людей. Основні засади стратегічних комунікацій полягають у відповідальності, сприяння веденню діалогу, керованому лідерстві, єдності зусиль, креативності, результативності, достовірності. У подоланні гібридних загроз саме система стратегічних комунікацій слугує дієвим інструментом у систематизованій концепції боротьби з ворогом. Його ефективність зумовлюється системною реалізацією такого алгоритму

дій: 1. Аналіз – моніторинг – оцінювання інформаційного середовища та гібридних загроз. Вироблення системи страткому передбачає попередню науково-аналітичну діяльність, що вирішується в системі "аналіз – моніторинг – оцінювання". Це включає оброблення структурованих даних, отриманих із різноманітних джерел, із метою виявлення об'єктів, зв'язків, способів поведінки в процесі проведення важливих заходів. На цьому етапі особливої значущості набувають консультації політичних, військових і цивільних представників влади з фахівцями громадянського суспільства задля узгодження позицій та вироблення рекомендацій щодо впровадження страткому. 2. Вироблення стратегічної концепції – "гнучкого порядку дій, прийнятого внаслідок оцінювання стратегічної ситуації, задля формування структури та змісту військових, дипломатичних, економічних, психологічних та інших відповідних заходів

страткому" [3]. Концепція повинна бути гнучко адаптивною, бо всі учасники комунікативного процесу мають бути впевненими, що їхні потреби, можливості враховано. Також слід пам'ятати про ризики, виникнення яких безпосередньо впливає на ефективність ухвалення рішень, збалансування обсягу втрат через це та остаточне одержання переваг.

Ефективна стратегічна концепція обов'язково спирається на аналіз інформаційного середовища, його ґрунтовну оцінку, подальше прогнозування розвитку інформаційної ситуації задля ухвалення рішень. Єдність мети та дій серед усіх виконавців страткому досягається через взаєморозуміння та постійну взаємодію між ними. Системне транслювання загальноприйнятого стратегічного наративу цільовим аудиторіям здійснюється за допомогою системи зв'язків з громадськістю.

Зважаючи на низку нових викликів, які створила перед нашою країною повномасштабна війна з росією, саме система стратегічних комунікацій, а також важливий складник страткому – зв'язки з громадськістю ЗСУ, є найбільш практичним, ефективним важелем у подоланні цих гібридних загроз. Випрацьована та окреслена Альянсом чітка система дій є за своєю суттю ефективним алгоритмом для реалізації в умовах гібридної війни з потужним інформаційним складником. Формула дій складається з аналізування, моніторингу та надання оцінок інформаційній обстановці та гібридним загрозам. Вибудовуванню системи страткому передують науково аналітична оцінка, яка складається з виявлення та узагальнення структурованих показників, отриманих з різних джерел задля виявлення певних зв'язків, об'єктів, видів поведінки під час проведення важливих заходів.

Цей етап важливий для здійснення прямих консультацій військових і цивільних представників влади зі спеціалістами з питань громадянського суспільства з метою узгодження позицій та напрацювання порад-рекомендацій щодо якісного впровадження стратегічних комунікацій.

Наступний етап полягає у випрацюванні стратегічної концепції – "гнучкого порядку дій, прийнятого внаслідок оцінювання стратегічної ситуації, задля формування структури та змісту військових, дипломатичних, економічних, психологічних та інших відповідних заходів страткому" [3].

Системне та цілеспрямоване транслювання загальнодержавного наративу усім визначеним цільовим аудиторіям відбувається на рівні складників страткому, а саме – зв'язків з громадськістю, цивільно-військовим співробітництвом, інформаційними операціями, публічною дипломатією.

Військові зв'язки з громадськістю (англ. *Military Public Affairs*) – функція з налагодження зв'язків військової інституції з громадськістю, що передбачає поширення її військових цілей серед громадськості з метою поглиблення обізнаності ЦА та її розуміння військових аспектів діяльності інституції; планування і здійснення зовнішньої та внутрішньої комунікації, а також встановлення зв'язків із цивільним населенням [1].

Зважаючи на багаторічний світовий досвід практичних інформаційних війн, слід розуміти, що ефективним

способом боротьби з інформаційною агресією є створення новітніх антитерористичних продуктів інформаційного характеру, замовником яких є держава. Безпекова складова у цьому випадку може мати дієвий вплив лише за умови розвитку глобальних віртуальних вимірів та креативних індустрій. Досі офіційні державні органи не мали можливості ефективно протистояти ворожим інформаційним вкидам, тому запровадження стратегічних комунікацій з їхнім складником – системою зв'язків з громадськістю, є важливим етапом поступу діяльності органів публічної влади. Тому модель "інформування – комунікування – вплив" є перехідною для органів публічного управління на етапі формування ефективних внутрішніх і зовнішніх комунікацій з двостороннім механізмом публічного діалогу та переконання.

Висновки

Тому, узагальнюючи усі наведені складники застосування та перспективного розвитку системи стратегічних комунікацій та системи зв'язків з громадськістю на прикладі Збройних Сил України, слід зауважити, що найбільш успішний розвиток система страткому має у США та Альянсі. Впорядкованість нормативно-правової та структурно-організаційної діяльності може бути запозичена та адаптована для законодавчої бази нашої країни, адже це сприяє поглибленню міжвідомчої координації у сфері національної оборони та безпеки країни загалом. В Україні нині, незважаючи на стан активної фази повномасштабної війни, триває розбудова та становлення системи публічного управління, мета якої полягає у взаємодії усіх органів публічної влади та інститутів громадянського суспільства й бізнесу. Створення антитерористичних інформаційних продуктів, процес перманентної комунікації з громадськістю, налагодження міжвідомчого комунікування, напрацювання креативного контенту з протидії зовнішнім інформаційним впливам сприяють більш прозорому становленню публічного управління, досягненню стратегічних цілей держави та забезпеченню національної безпеки.

Список використаної літератури

1. AAP-06. NATO Glossary of Terms and Definitions (English and French). North Atlantic Treaty Organization NATO Standardization Office (NSO), (2014). URL: wcnjk.wp.mil.pl/plik/file/N_20130808_AAP6EN.pdf.
2. How News Brands Are Rebuilding Trust. INMA. (2020). URL: <https://www.inma.org/report/how-news-brands-are-rebuilding-trust>.
3. Компанцева, Л., Заруба, О., Череватий, С., & Акульшин, О. (2022). Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник; за заг. ред. О. Давліканової, Л. Компанцевої. Київ: ТОВ "ВІСТКА". 278.
4. Компанцева, О., Акульшин, Н., Акульшина, т., Дедушкіна, О., Заруба, О., Зубченко, І., & Хома, Н. (2019). Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник). Л. Чернігівська. Київ: НА СБУ, 366.
5. Кравченко, Л. О., Нікітюк, т. А., Лукічов, В. Л., & Арнаутова, В. В. (2021). Взаємодія Збройних сил України з громадянським суспільством: довідник; за заг. ред. Л.О. Кравченко. К., 48. URL: <https://www.osce.org/files/f/documents/4/4/510533.pdf>.

INCREASING THE EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE SPHERE OF PUBLIC RELATIONS AS AN EXAMPLE OF IMPLEMENTATION IN THE ARMED FORCES OF UKRAINE: PERSPECTIVES AND RECOMMENDATIONS

The full-scale war in Ukraine brought the formats of informational confrontation to another level and exposed problematic aspects of informational conflict on various media platforms. Relations with the public in the Armed Forces of Ukraine occupy a significant niche in these matters. The article describes how the effectiveness of public administration changes due to public relations using examples of the work of press officers and the entire system of subordination and interaction in the national army. The article also considers the most typical regulatory documents that regulate the work of the public relations system and which were adapted from a number of guiding documents that work effectively in a number of armies of NATO member countries. The main emphasis is on the application of a systemic approach in the work of the strategic communications system, which allows it to be taken as a basis and practically established in Ukrainian military practice. The effectiveness of public management was analyzed using the example of the work of the public relations system of the Armed Forces of Ukraine, which needs continuous development and new research, because a full-scale war is ongoing in Ukraine, which constantly makes new corrections to management processes, and therefore to communication processes, and this cannot be ignored. At the same time, it became clear that by exchanging our own experience with military researchers of leading NATO member countries, we are increasing our own competencies, because the methodological base of foreign analysts already forms the basis of the work of military public relations specialists of the Ukrainian army.

Introduction. The permanent analysis and research of practical experience in the field of public relations of the armies of NATO member countries is the focus of the study of a number of scientists, among them M. Grebenyuk, O. Kapshtyk, O. Salnikova, V. Mishchenko, V. Shidlyukh, S. Hutsal, D. Dubov, O. Kushnir, V. Lipkan, H. Pocheptsov. However, the study and elaboration of the works of leading scientists indicates that the identified problem requires a broader finalization, because constant changes and innovations in the base of normative guidance documents are due to the course of the full-scale war in Ukraine. And the high relevance of the issue requires further scientific research and study of individual aspects of the topic.

The main research methods are theoretical methods. A number of materials were also processed by comparing and analyzing facts and regulatory documents, and the method of content analysis was applied. The main purpose of the article is to outline the practical components that regulate the spread of strategic communications based on the principle and model of the armies of the Alliance countries, as well as to determine the main directions of application of the public relations system as a key element of management in the Ukrainian army.

Presentation of the main material. A condition for effective interaction between the armed forces and society as a whole is the informational component of all possible processes of coexistence at the level of public administration. Therefore, it is public relations in these directions that play a key role. The experience of the armies of the Alliance countries proves that in peacetime the public focuses on control of the state-guaranteed obligations of the army, ensuring these norms and their strict implementation. During an armed conflict, when there is a threat to the existence of the state and its institutions as such, markers of public attention shift and focus on the narratives of the Armed Forces themselves, which are broadcast by military public relations specialists.

The armed forces are a component of any state and, of course, there is a great temptation to use this force in the interests of a group of people who find themselves in leadership positions. And so that this does not happen, civil activism must develop in the state, there must be interaction of the armed forces with the active part of society, and there must also be control over the actions of the state and the armed forces, in particular, from the public. It can be stated that the presence of civil society is a guarantee of the formation of democracy in the state and, in general, the fact of its existence. A developed civil society is an integral part of all democratic legal states in the world [5].

Planning of communication activities, proper coordination of these processes contributes to the successful achievement of the goals and objectives facing the security institutions of the state. The process of integrating NATO standards into the system of public administration, and in particular, into the field of strategic communications of the country's military, involves the introduction of not only new trends and meaningful alternatives, but also the full adaptation of a whole system of procedures, doctrines and systems of functioning of public relations in the Armed Forces of Ukraine. It was the public relations specialists of the Armed Forces who became experienced practical implementers of the postulates of the Alliance's policy in the Ukrainian army, which are being implemented during the active phase of the armed conflict on the territory of Ukraine. The process of institutionalization at the state level has gained unceasing momentum, and in the conditions of a hybrid war, the progress in the formation of units and centers for strategic communications, the introduction of new legislative instruments, governing documents makes it possible to deepen knowledge, spread experience and instantly record situational changes in the operational environment, summarizing them in specialized centers: Center for Strategic Communications and Information Security under the Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine; Strategic Communications Center of the National Academy of the Security of Ukraine; Educational and scientific center of strategic communications in the field of ensuring national security and defence of the National Defence University.

The communicative situation at the international level is in a state after the truth or post-truth. Therefore, the Oxford English Dictionary defined this concept in a special way: "political actions and thinking in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotions and personal beliefs" [2].

But in addition to generally accepted definitions and generalizations used by civilian organizations, enterprises, institutions, in the military sphere, the Alliance has grouped and systematized a number of important basic concepts of strategic communications, which are used in standard NATO documents and are actively disseminated in the normative guidance documents of the Ukrainian army. An example of the most common concepts is given in Table.

Over the years, the experience of the armies of the Allied countries has formed a clear formula for the effective use of strategic communications and their integral part – public relations, in the NATO system. Therefore, during various NATO events, it is important to observe the basic provisions, which state that strategic communications should not be equated with a dogma, the observance of which is constant and unchanging. This is not a technology to hide the truth, not a method of destructive influence on people. The main principles of strategic communications are responsibility, facilitating dialogue, guided leadership, unity of effort, creativity, effectiveness, credibility. In overcoming hybrid threats, it is the system of strategic communications that serves as an effective tool among others in the systematized concept of fighting the enemy. Its effectiveness is determined by the systematic implementation of

the following action algorithm: 1. Analysis – monitoring – assessment of the information environment and hybrid threats. The production of the stratcom system involves preliminary scientific and analytical activities, which are solved in the "analysis – monitoring – evaluation" system. This includes the processing of structured data obtained from various sources in order to identify objects, connections, and behaviors in the process of conducting important activities. At this stage, the consultations of political, military and civilian representatives of the authorities with specialists of civil society in order to agree on positions and development of recommendations regarding the implementation of the strategic committee. 2. Development of a strategic concept – "a flexible course of action, adopted as a result of an assessment of the strategic situation, in order to form the structure and content of military, diplomatic, economic, psychological and other relevant measures of the strategic committee" [3]. The concept should be flexible and adaptable, because all participants in the communication process should be sure that their needs and opportunities are taken into account. You should also remember the risks, the occurrence of which directly affects the effectiveness of decision-making, balancing the volume of losses due to this and the final receipt of benefits.

An effective strategic concept is necessarily based on the analysis of the information environment, its scrupulous assessment, further forecasting of the development of the information situation in order to make decisions. Unity of purpose and actions among all members of the strategic committee is achieved through mutual understanding and constant interaction between them. Systematic broadcasting of the generally accepted strategic narrative to target audiences is carried out using the public relations system.

Considering the number of new challenges created for our country by a full-scale war with Russia, it is the system of strategic communications, as well as an important component of strategic communications – public relations of the Armed Forces, that is the most practical, effective lever in overcoming these hybrid threats. The clear system of actions developed and outlined by the Alliance is inherently an effective algorithm for implementation in the conditions of a hybrid war with a powerful informational component. The action formula consists of analyzing, monitoring and providing assessments of the information environment and hybrid threats. The construction of the strategic committee system is preceded by a scientific analytical assessment, which consists of identifying and summarizing structured indicators obtained from various sources in order to identify certain connections, objects, types of behavior during important events.

This stage is important for carrying out direct consultations of military and civilian representatives of the authorities with specialists on civil issues society with the aim of agreeing positions and developing advice-recommendations regarding the high-quality implementation of strategic communications.

The next stage consists in the development of a strategic concept – "a flexible course of action, adopted as a result of an assessment of the strategic situation, in order to form the structure and content of the military, diplomatic, economic, psychological and other relevant measures of the strategic committee" [3].

Systematic and purposeful broadcasting of the national narrative to all defined target audiences takes place at the level of strategic committee members, namely, relations with the public, civil-military cooperation, information operations, public diplomacy.

Military public affairs (Military Public Affairs) is a function of establishing relations between a military institution and the public, which involves spreading its military goals among the public in order to deepen the CA's awareness and understanding of the military aspects of the institution's activities; planning and implementation of external and internal communication, as well as establishing relations with the civilian population [1].

Taking into account the long-term global experience of practical information wars, it should be understood that an effective way of combating information aggression is the creation of the latest anti-terrorist information products, the customer of which is the state. The security component in this case can have an effective impact only under the condition of the development of global virtual worlds and creative industries. Until now, official state bodies have not had the opportunity to effectively resist hostile information leaks, therefore, the introduction of strategic communications with their component – the public relations system, is an important stage in the progress of the activities of public authorities. Therefore, the "information-communication-influence" model is transitional for public administration bodies at the stage of forming effective internal and external communications with a two-way mechanism of public dialogue and persuasion.

Conclusions. Therefore, summarizing all the above-mentioned components of the application and prospective development of the strategic communications system and the public relations system on the example of the Armed Forces of Ukraine, it should be noted that the most successful development of the stratcom system is in the USA and the Alliance. The orderliness of normative-legal and structural-organizational activities can be borrowed and adapted for the legislative framework of our country, because it contributes to the deepening of interdepartmental coordination in the field of national defense and security of the country in general. In Ukraine today, regardless of the state of the active phase of a full-scale war, the development and establishment of a system of public administration continues, the purpose of which is the interaction of all public authorities and institutions of civil society and business. The creation of anti-terrorist information products, the process of permanent communication with the public, the establishment of interdepartmental communication, the development of creative content to counter external informational influences contribute to a more transparent establishment of public administration, the achievement of strategic goals of the state and ensuring national security.

Keywords: Armed Forces of Ukraine; strategic communications; Public Relations; public administration, mass media, information campaigns, hybrid threats, hybrid war, information operations, NATO.